

«Dynamik Emmental» Mit dem Förderverein in die Zukunft!

Unser (Vereins)Zweck

Der Förderverein bezweckt die nachhaltige Förderung und Entwicklung des Emmentals. Er versteht sich als Netzwerkorganisation. Als Eigentümer der Marke Emmental sorgt er für deren Stärke und Vermarktung.

Unsere Ziele

- Man kennt den Förderverein, versteht, was er tut und will dabei sein.
- Dank seinem Netzwerk weiss man, wer sich wofür im Emmental engagiert.
- Er bündelt Projekte/Initiativen, indem er als Basis für deren Interessengruppen dient.
- Die Marke Emmental ist begehrt: Denn sie steht für die typischen Werte des Emmentals.

Vision

Wer im Emmental wohnt, arbeitet, ein Unternehmen betreibt oder Dienstleistungen anbietet, setzt auf die Marke Emmental und trägt sie stolz und selbstbewusst nach aussen. Sie verbindet, stiftet Identifikation und überzeugt als Marketinginstrument.

Unsere künftigen Schwerpunkte

So machen wir uns auf den Weg:

1. Das Netzwerk spannen und Kräfte bündeln
2. Die Marke mit Werten besetzen
3. Konkrete Projekte fördern
4. Mitglieder und Sponsoren*innen gewinnen

1. Das Netzwerk spannen und Kräfte bündeln

- Ein Netzwerk «passiert» nicht einfach, man muss es knüpfen. Dies funktioniert allerdings nur, wenn man uns kennt. Als erstes heisst es deshalb Hausaufgaben machen! Wir schaffen einen gut sichtbaren, informativen Auftritt auf emmental.ch.
- Als zweites räumen wir auf. Unzählige Organisationen/Institutionen/Projektteams engagieren sich fürs Emmental. Diesen Schatz wollen wir heben und all die Initiativen auf einer geeigneten Plattform in unsere geplante Website integrieren.
- Der Förderverein will zudem bündeln. Er dient als Basis für Interessengruppen/ Projekte und stellt ihnen seine Vereinsstruktur zur Verfügung. So werden die jeweiligen Initianten*innen von administrativen Aufgaben entlastet und können sich auf ihr Projekt konzentrieren. (Erstes konkretes Beispiel: Aemmitaler Ruschtig!)
- Ist das Netzwerk geknüpft, pflegen wir es und sorgen für den Austausch unter seinen Mitgliedern. Dies tun wir je nach Situation mit Newsletters, Online Diskussionen, klassischen Veranstaltungen und Lobbying für besondere Anliegen.

2. Die Marke Emmental mit Werten besetzen

Ein Schriftzug macht noch lange keine Marke aus. Und eine Domain garantiert lediglich einen Namen. Doch in der Marke Emmental steckt Potenzial. Eine wichtige Voraussetzung erfüllt sie bereits: Sie ist bekannt. Schweizweit, weltweit – oft aber nur mit den gängigen Klischees verbunden. Daraus lässt sich definitiv mehr machen.

Eine Markenentwicklung ist eine herausfordernde Aufgabe: Wir starten im 1. Quartal 2023 ein entsprechendes Projekt mit professioneller Begleitung und werden dabei mit finanziellen Mitteln des Kantons unterstützt.

Unsere Inputs dazu:

- Die Marke Emmental steht für Authentizität, Zuverlässigkeit, Qualität, und Innovation. Wir wollen sie modern positionieren – und gleichzeitig all die sympathischen Werte wie Lebensqualität, Landschaft, Bauernhöfe, Käse und Geranien mitnehmen.
- Mit der Marke Emmental ist der Begriff «Erlebnis Emmental» eng verbunden. Hier lebt man gern, weil`s spannend ist, hier arbeitet man gern, weil`s innovative Arbeitsplätze gibt. Und hierher verreist man gern, weil`s für alle Gäste und auch für Einheimische viel zu erleben gibt.
- Deshalb beschränkt sich die Marke Emmental nicht auf touristische Angebote und Produkte, sondern wird zum verbindenden Element für alle, denen das Emmental am Herzen liegt. Privatpersonen, Unternehmen, Dienstleistungen, Kultur- und Sportinstitutionen treten mit der Marke auf und bekennen sich damit auch zum Förderverein Emmental.
- Besondere Beachtung ist der Definition des Emmentials zu schenken oder anders ausgedrückt: Welches ist der Perimeter der Marke?
- Grundsätzlich gilt: Wer mit der Marke auftreten will, hat bestimmte (Qualitäts)Kriterien zu erfüllen. Diese werden im Markenreglement festgehalten und in geeigneter Weise kontrolliert.

3. Konkrete Projekte fördern

- Emmental Tourismus kann weiterhin auf uns zählen. Wir bleiben Key-Partner und setzen einen grossen Anteil unserer Mittel dafür ein. Touristische Angebote sind eine hervorragende Möglichkeit, das Emmental schweizweit und international zu vermarkten.
- Zusammen mit Gastro Emmental-Oberaargau richten wir auch künftig den «Tourismuspipfel» aus. Er hat sich als lebendige Austauschplattform bewährt.
- Besonderes Augenmerk legen wir auf Projekte, welche zum «Erlebnis Emmental» beitragen und vor allem nach innen wirken.
- Auf klassische Wirtschaftsförderung verzichten wir. Ebenso lancieren wir keine eigenen Projekte. Wir fördern.

4. Mitglieder und Sponsoren*innen gewinnen

- Um all diese Aufgaben leisten zu können, starten wir eine Kampagne zur Mitgliederwerbung. Wir wollen uns ideell breiter abstützen und auch finanziell mehr Mittel einspielen.
- Die «Marke Emmental» ist weiterhin nicht gratis zu haben.
- Die heutige Beitragstruktur wird überarbeitet. Sie wird schlanker.
- Sponsoren*innen helfen zusätzlich mit, das Emmental zu stärken.

«Dynamik Emmental» - Wir geben unser Bestes dafür!